

Le 13 décembre 2011

POUR VOYAGER ET INVESTIR, LES CANADIENS NANTIS PRÉFÈRENT NE PAS TROP S'ÉLOIGNER DU PAYS

Les Canadiens nantis concentrent près des trois quarts (74 %) de leurs placements au Canada, et bien que 62 % d'entre eux croient qu'il est important d'avoir un portefeuille diversifié comprenant des placements dans les marchés émergents, seuls 8 % de leurs investissements se retrouvent dans ces régions. En fait, plus des trois quarts (78 %) ont mentionné les États-Unis parmi les destinations où ils voyagent le plus souvent. Aussi, ce pays occupe-t-il la deuxième place pour ce qui est de leurs placements (55 %).

Voilà ce que révèle une étude nationale sur les tendances en matière de voyage et de placements commandée par la Banque HSBC Canada et menée exclusivement auprès de Canadiens qui possèdent 100 000 \$ ou plus en avoirs investissables.

Selon le sondage, le fait que ces marchés ne leur soient pas familiers serait l'un des principaux obstacles à l'investissement sur les marchés émergents : 71 % des répondants veulent bien connaître un marché avant d'y investir. Par ailleurs, 67 % des répondants disent qu'ils investiraient partout où, selon eux, des occasions se présentent, et pourtant, ils négligent certaines des économies les plus dynamiques de la planète.

« Les résultats du sondage montrent que les marchés émergents représentent une occasion de placement inexploitée par cette partie de la population canadienne, souligne Margaret Willis, vice-présidente à la direction, services bancaires de détail et gestion de patrimoine, Banque HSBC Canada. D'ici 2050, nous estimons que le PIB des pays émergents aura quintuplé et que, parmi les 30 économies les plus importantes au monde, 19 appartiendront à des pays émergents. Lorsqu'on regarde attentivement la situation, on s'aperçoit que certains des placements les plus intéressants au monde se trouvent à l'extérieur de nos frontières. »

suite...

Pour voyager et investir, les Canadiens nantis préfèrent ne pas trop s'éloigner du pays */2*

Si l'on regarde les chiffres relatifs aux voyages pour cette même population, on constate que les placements, tout comme le temps passé à l'étranger, sont concentrés en Amérique du Nord. En particulier :

- Au cours des trois dernières années, 73 % des Canadiens nantis ont passé deux mois ou moins à l'extérieur du Canada et seul un répondant sur dix a passé quatre mois ou plus à l'étranger.
- Les États-Unis représentent la destination la plus fréquente des Canadiens nantis : 78 % d'entre eux confirment y avoir voyagé au cours des trois dernières années.
- De plus, ce pays occupe la deuxième place pour ce qui est de leurs placements. Plus de la moitié des Canadiens nantis (55 %) préfèrent les États-Unis à tout autre marché lorsqu'ils veulent investir à l'étranger.
- Les Canadiens nantis voyagent principalement pour le plaisir (75 %), mais aussi pour rendre visite à de la famille (17 %) ou pour faire des affaires (9 %).
- Les Montréalais nantis sont les répondants qui voyagent le plus (2,4 mois à l'étranger en moyenne sur une période de trois ans), et les Vancouverois nantis, ceux qui voyagent le moins (1,8 mois sur une période de trois ans). Du côté des Torontois, la moyenne sur trois ans est de 2 mois et chez les Albertains, de 1,9 mois.
- Les villes les plus souvent citées sont Londres (15 %), Paris (12 %), New York (9 %), Las Vegas (8 %) et Rome (7 %).

Comme les Canadiens nantis préfèrent bien connaître un marché avant d'y investir, il n'est pas étonnant de constater qu'ils négligent les marchés émergents, qui sont moins prisés et qui ne figurent pas nécessairement parmi leurs destinations de choix. Cependant, pour connaître un marché afin d'y investir, il n'est pas nécessaire de l'avoir visité.

suite...

Pour voyager et investir, les Canadiens nantis préfèrent ne pas trop s'éloigner du pays **/3**

« Grâce au réseau mondial du Groupe HSBC, la Banque HSBC Canada peut donner aux particuliers et aux familles les conseils qu'il faut pour investir dans ces nouveaux marchés en toute confiance. Bien entendu, les placements dans les marchés émergents comportent des risques inhérents. Les investisseurs doivent donc étudier attentivement la façon dont ils peuvent diversifier leur portefeuille de placements », ajoute M^{me} Willis.

Les Canadiens qui souhaitent diversifier leur portefeuille et investir sur les nouveaux marchés émergents peuvent choisir parmi l'un des plus grands éventails de fonds des marchés émergents au pays, offerts par Gestion globale d'actifs HSBC (Canada) Limitée, filiale de la Banque HSBC Canada. Ces fonds comprennent le Fonds en actions chinoises de la HSBC, le Fonds en actions indiennes de la HSBC, le Fonds en titres des nouveaux marchés de la HSBC, le Fonds en actions BRIC de la HSBC, le Fonds du marché du Sud-Est asiatique de la HSBC et, depuis peu, le Fonds en titres de créance des nouveaux marchés de la HSBC.

Renseignements supplémentaires :

Ernest Yee
Vice-président, relations d'entreprise
Banque HSBC Canada
604-641-2973

Fabrice de Dongo
Premier directeur, relations publiques
Banque HSBC Canada
416-868-8282

Notes aux rédacteurs :

Au sujet du sondage

En octobre 2011, Opinion Publique Angus Reid a réalisé une étude pour le compte de la HSBC sur les tendances en matière de voyage et de placements chez les Canadiens nantis. Pour ce faire, elle a mené un sondage en ligne auprès d'un échantillon représentatif de 1 031 Canadiens qui possèdent 100 000 \$ ou plus en avoirs investissables et qui sont résidents de Montréal, de Toronto, de Vancouver, de Calgary et d'Edmonton. La marge d'erreur est de +/- 3,1 %. Les différences dans ou entre les totaux sont attribuables à l'arrondissement des chiffres.

suite...

Pour voyager et investir, les Canadiens nantis préfèrent ne pas trop s'éloigner du pays /4

À propos de Gestion globale d'actifs HSBC

L'actif sous gestion de Gestion globale d'actifs HSBC s'élève à 453 milliards de \$US. Avec un actif sous gestion de 139 milliards de \$US dans les marchés émergents, Gestion globale d'actifs HSBC est un chef de file pour cette catégorie d'actif. Présente dans environ 30 pays, Gestion globale d'actifs HSBC a une clientèle internationale constituée de clients privés, d'intermédiaires, de sociétés et d'institutions, pour qui elle gère aussi bien des fonds en gestion commune que des comptes distincts. Toutes les données fournies sont en date du 30 juin 2011. Pour de plus amples renseignements, consultez le site www.assetmanagement.hsbc.com (en anglais seulement).

Gestion globale d'actifs HSBC (Canada) Limitée agit à titre de gestionnaire et de conseiller principal en placement pour les Fonds communs de placement de la HSBC. Fonds d'investissement HSBC (Canada) Inc. agit à titre de distributeur principal des Fonds communs de placement de la HSBC, lesquels sont aussi offerts par l'entremise de courtiers autorisés. Un placement dans un fonds commun de placement peut donner lieu à des commissions de courtage, des commissions de suivi, des frais de gestion et d'autres frais. Veuillez lire le prospectus avant d'investir. Les fonds communs de placement ne sont pas garantis ou couverts par la Société d'assurance-dépôts du Canada et la Banque HSBC Canada ni par aucun autre organisme public d'assurance-dépôts. Leur valeur change fréquemment et les rendements passés ne sont pas nécessairement une indication des rendements futurs. Rien ne garantit que les fonds du marché monétaire pourront maintenir une valeur liquidative fixe par part. Les marchés émergents sont soumis aux variations de change, à la liquidité moindre du marché, à une plus forte volatilité des cours, à l'instabilité politique et économique, à la quantité moindre d'informations accessibles au public et aux changements relatifs au régime fiscal, à la loi sur la monnaie ou à la politique monétaire. Ces risques sont plus grands dans le cas d'un marché boursier de pays émergent que dans le cas d'un marché boursier de pays développé.

À propos de la Banque HSBC Canada

La Banque HSBC Canada, filiale de la société HSBC Holdings plc, est le chef de file des banques internationales au Canada. Avec un actif de 2 691 milliards de \$US au 30 juin 2011, le Groupe HSBC, qui compte environ 7 500 bureaux répartis dans plus de 80 pays et territoires, se classe parmi les consortiums de services bancaires et financiers les plus importants au monde.